



PERIODICO SULLE TENDENZE  
DELL'ECONOMIA LOMBARDA

ANNO III - N° 2 - GIUGNO 2024



# LOMBARDIA ECONOMY



**CASAMATTA  
PER L'ECONOMIA  
CIRCOLARE**

**CONAD  
E AGENDA  
2030**

**IN CAPOZI  
CREDIAMO  
AL FATTORE UMANO**

# SOSTENIBILITÀ UNO SGUARDO NUOVO SUL MONDO

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - AUT. N°CN - NE/01048/05.2023 PERIODICO ROC

# SOMMARIO



## EDITORIALE

**La persona al centro**

*di Giuliano Bianucci*

3



## STORIE DI COPERTINA

**Startup Lombardia,  
trasformare le idee in imprese vincenti**

*intervista a Guido Guidesi di Giulia Baglini*

4

**Sinergie per l'innovazione  
e la sostenibilità**

*intervista a Federico Chiarini di Martina Rossi*

6

**Bioeconomia,  
pilastro della transizione ecologica**

*intervista a Mario Bonaccorso di Giulia Baglini*

8

**La biodiversità genera valore**

*intervista a Massimo Labra di Giulia Baglini*

11

**Coca-Cola HBC Italia  
trasforma Gaglianico**

*intervista a Stefano Lorenzon di Luca Indemini*

14

**Banco Alimentare,  
condividiamo il valore del cibo**

*intervista a Giovanni Bruno di Irene Canziani*

18

**Conad e Agenda 2030**

*intervista a Mauro Lusetti di Giancarlo Pergallini*

22



## IN PRIMO PIANO

**In Capozzi crediamo al fattore umano**

*intervista a Christian Castellani di Giulia Baglini*

26

**Dal Cin, chimica e biologia  
applicate alla manifattura**

*intervista a Marzio Dal Cin di Annarita Cacciamani*

30

**Miller Group, sostenibilità  
al cuore dell'impresa**

*intervista a Paul Renda di Martina Rossi*

32

**Da obbligo a opportunità  
per competere e innovare**

*intervista a Lorenza Spriano di Martina Rossi*

38

**Il design del futuro? Quello del rifiuto**

*intervista a Davide Crippa di Simona Savoldi*

40

**Start up e PMI innovative del mese**

42



## OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

**Bandi e finanza agevolata**

43

**Diventare un punto di riferimento  
per la sostenibilità**

*intervista a Italo Corsale di Giancarlo Pergallini*

44

**Slow Food, un cibo buono,  
pulito e giusto**

*intervista a Daniele Battagnol di Annarita Cacciamani*

48

**Worldrise, un tuffo nel mare di domani**

*intervista a Mariasole Bianco di Anna Fogarolo*

52

**L'esperienza di Globus General Service  
nel settore multiservizi**

*intervista a Luca Guazzoni di Martina Rossi*

56

**La città dei bambini  
nel nuovo Policlinico di Milano**

*intervista a Francesco Iandola di Francesco Fravolini*

60

**Casamatta, avamposto  
dell'economia circolare**

*intervista a Marco Zanini di Simona Savoldi*

64



## FORMAZIONE E IMPRESA

**Scuola Etica Leonardo diffonde  
la cultura della sostenibilità**

*intervista a Mauro Pallini di Giulia Baglini*

66

**Rischi e opportunità del socialwashing**

*intervista a Rossella Sobrero di Giuliano Bianucci*

70

**La cultura per lo sviluppo sostenibile**

*intervista a Paola Dubini di Simona Savoldi*

72

**La sostenibilità  
secondo Michelangelo Pistoletto**

*intervista a Michelangelo Pistoletto di Simona Savoldi*

74

# LOMBARDIA ECONOMY

*Case history, start up, nuove aziende, occasioni di business e connessioni tra università e mondo del lavoro saranno gli argomenti di ogni numero!*

**Resta sempre aggiornato su quanto accade nello scenario dell'Economia Lombarda. Che aspetti? **ABBONATI!****

## PROGRAMMI D'ABBONAMENTO ANNO 2024

ABBONAMENTO 4 USCITE	Lombardia Economy	25,00 euro	
COPIA SINGOLA	Lombardia Economy	7,00 euro	
COPIA ARRETRATA	Lombardia Economy	9,00 euro	

SERVIZIO ABBONAMENTI: ✉ [info@lombardiaeconomy.it](mailto:info@lombardiaeconomy.it)

MODALITÀ DI PAGAMENTO:

- tramite carta di credito e paypal sul sito web [www.lombardiaeconomy.it](http://www.lombardiaeconomy.it)

L'IVA sul canone di abbonamento è a carico dell'editore ai sensi del D.P.R. n. 663/1972 art. 74. 1° comma lettera c) e 2° comma del D.M. delle Finanze 29/12/1989 art. 1 comma 5°. Ai sensi dell'Art. 13 D.Lgs 30.06.2003, n. 196, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso editore, consistono nell'assicurare un'informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale. Gli indirizzi in possesso dell'editore potrebbero essere utilizzati per l'invio di materiale promozionale o pubblicitario di nostri prodotti editoriali. L'editore titolare del trattamento garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'art. 7 del suddetto decreto legislativo. Per tanto è diritto dell'interessato richiedere la cessazione dell'invio, la cancellazione e/o l'aggiornamento dei dati in possesso dell'editore.

Preghiamo i gentili abbonati di comunicarci tempestivamente eventuali cambi di anagrafica oltre a tardive o mancate ricezioni dei nostri periodici; in caso contrario la società benefit ITALIA ECONOMY non potrà rispondere di eventuali disservizi.

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14 Regolamento Ue 2016 / 679 GDPR (General Data Protection Regulation) ITALIA ECONOMY, titolare del trattamento dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento Ue 2016 / 679 e per l'elenco di tutti gli addetti al trattamento, rivolgendosi al Responsabile del trattamento che è il titolare di ITALIA ECONOMY - via San Marco 33, 51016 Montecatini Terme (PT) - P.IVA 02040050474. I dati potranno essere trattati da addetti incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Lombardia Economy  
si rivolge al mondo del business lombardo.

**Sei interessato a uno spazio pubblicitario su questa rivista?**

CONTATTACI via email a [redazione@lombardiaeconomy.it](mailto:redazione@lombardiaeconomy.it)

## LOMBARDIA ECONOMY

GIUGNO 2024 - N. 2

- **Direttore responsabile**  
Giuliano Bianucci
- **Coordinatrice di Redazione**  
Martina Rossi
- **Redazione**  
Giulia Baglini  
Annarita Cacciamani  
Irene Canziani  
Anna Fogarolo  
Francesco Fravolini  
Luca Indemini  
Giancarlo Pergallini  
Simona Savoldi
- **Concept, grafica e impaginazione**  
Paolo Guerra
- **Editore**  
ITALIA ECONOMY  
Via San Marco 33  
Montecatini T. (PT)  
Autorizzazione Registro al Tribunale Pistoia  
n.1/21 del 12/05/2021 iscrizione nel R.O.C.  
al n. 39257
- **Uffici redazione**  
**Ufficio Toscana**  
Via San Marco, 33  
51016 Montecatini Terme (PT)  
**Ufficio Lombardia**  
Via dell'Industria, 1 - 20074 Carpiano (MI)  
presso *Miller Group*
- **Stampa**  
PressUP  
Via E. Q. Visconti 90, Roma
- **Spedizione**  
Media Srl  
Via Lombardia 72, Comeana (PO)

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze.

Segui Lombardia Economy su:





Facility management e sostenibilità

L'ESPERIENZA DI

# GLOBUS GENERAL SERVICE

NEL SETTORE MULTISERVIZI



di **Martina Rossi**  
✉ [martina.rossi@italiaeconomy.it](mailto:martina.rossi@italiaeconomy.it)

INTERVISTA A

Luca Guazzoni

Co-owner di *Globus General Service Srl*

*Globus General Service Srl, basata a Milano, offre facility management con focus su trasferimenti industriali e aziendali chiavi in mano, archiviazione, logistica e gestione rifiuti, incluse soluzioni di economia circolare. Ne abbiamo parlato Luca Guazzoni, Co-owner della società*

**Globus General Service Srl** è una società di multiservizi con sede a Milano, specializzata in facility management. È stata fondata nel **1995** da **Dario Guazzoni**, dopo aver



*Luca Guazzoni e Simone Berneri*

accumulato oltre cinquant'anni di esperienza e specializzazione nel campo dei traslochi e movimentazioni civili, industriali e internazionali, lavorando per aziende piccole e medie ma molto dinamiche, e successivamente ricoprendo il ruolo di responsabile nella principale azienda italiana del settore. L'azienda ha subito una significativa evoluzione nel 1997 con l'ingresso di project manager esperti come **Luca Guazzoni** e **Simone Berneri**, che hanno ampliato le competenze aziendali nei settori della consulenza, gestione documentale e logistica integrata.

**Globus General Service** offre una vasta gamma di servizi aziendali, tra cui consulenze direzionali, gestione eventi, allestimenti, manutenzioni, logistica e gestione degli approvvigionamenti, magazzinaggio e servizi di architettura d'interni. L'azienda è nota per la sua capacità di fornire **soluzioni personalizzate e integrate**, adattandosi alle esigenze specifiche dei clienti. «Nel corso del tempo – ci racconta **Luca Guazzoni, Co-owner** della società – abbiamo collaborato a livello nazionale, specialmente con archivi ed enti pubblici, fornendo consulenze e gestendo l'outsourcing di documenti pubblici. Nei traslochi industriali,



siamo stati coinvolti in grandi progetti, grazie alla nostra competenza come consulenti leader del settore. Nonostante la nostra struttura sia medio-piccola, collaboriamo con partner qualificati per affrontare grosse commesse. Ad esempio, abbiamo partecipato al maxi trasloco del Nuovo Ospedale Galeazzi (OGSA) in area MIND, uno dei più grandi d'Europa, trasferendo in contemporanea e con un rigido Gant gli ospedali Sant'Ambrogio (ICSA) e Galeazzi (IOG), dimostrando affidabilità e qualità del servizio». Ma entriamo più nel dettaglio.

**Globus General Service è una società che realizza multiservizi di facility management personalizzati rivolti alle aziende. Quali sono nella pratica i servizi che offrite?**

«Facciamo quella parte di servizi generali non più interni, soprattutto nelle multinazionali straniere, che vengono quindi dati in appalto esterno, e sono quelli della **gestione dell'archivio (co-sourcing o outsourcing)**, **allestimenti ed eventi**, **manutenzioni**, **logistica e gestione degli approvvigionamenti**, **inventari e gestione dei cespiti**, **magazzinaggi e servizi di architettura d'interni (space**

**planning, workplace management services)**. Ci occupiamo anche di **trasferimenti** di uffici, magazzini, archivi e laboratori; **progettazione** e procedure di trasferimento installazioni e allestimenti modifiche arredi; **movimentazioni interne** (nuovo layout) e servizi integrativi connessi agli ambienti di lavoro – per esempio, si riorganizzano gli spazi di lavoro e si spostano sale riunioni, oppure si creano open-space o aree break/svago –. Quindi un'azienda che si deve trasferire ci può affidare il montaggio degli arredi nuovi, il trasloco e lo sgombero della sede vecchia con tutti gli smaltimenti, la chiusura dei contratti e la riconsegna dei locali alla proprietà. Questo è quello che ci chiedono se ci fanno fare tutto il processo con il servizio chiavi in mano, altrimenti ci occupiamo solo dell'archivio, solo del trasloco o solo dello smaltimento».

**Parlando di smaltimenti, quali sono le principali sfide che le aziende devono affrontare nella gestione dei rifiuti e come Globus General Service le aiuta a superarle?**

«La **gestione dei rifiuti** è cruciale per qualsiasi attività produttiva, richiedendo conformità a normative complesse che



garantiscono la tracciabilità, soprattutto per rifiuti pericolosi e industriali. Le aziende spesso si affidano a **intermediari specializzati**, come noi, che si occupano della raccolta, trasporto, trattamento e certificazione dello smaltimento dei rifiuti, garantendo il rispetto delle leggi e l'ottimizzazione dei costi. Globus General Service, con esperienza e mezzi adeguati, offre **servizi di intermediazione rifiuti su tutto il territorio nazionale**, supportando le aziende nella gestione e nelle procedure burocratiche necessarie. Ed è proprio sulla base di tale esperienza che la società ha ottenuto **l'iscrizione alla Categoria 8F dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali**. Inoltre, cerchiamo di compiere anche una strategia di **economia circolare**, in quanto alcuni degli oggetti scartati, cerchiamo di ricollocarli in altri progetti invece di mandarli in discarica. Cerchiamo di consegnarli alle Onlus o di farli pervenire a dei richiedenti e mettere in contatto domande offerte. L'obiettivo è quello di raggiungere il concetto di **"rifiuti zero"** e quindi noi tendiamo a dare questo servizio fin dove si può».

### **Può parlarci di uno dei vostri progetti di economia circolare?**

«Certamente. In uno dei nostri ultimi progetti abbiamo collaborato con centro di servizi per il volontariato e che si è fatto carico di realizzare **un "market di circolarità"**. In seguito a una ristrutturazione, un'azienda ha deciso di regalare gli arredi dei propri uffici, e il centro ha organizzato un evento in cui i cittadini potevano partecipare e portare a casa mobili e altri arredi utili. La nostra collaborazione a questo progetto riflette il nostro impegno per la sostenibilità e la volontà di dare nuova vita agli oggetti e ridurre gli sprechi».

#### **Per approfondimenti:**



Globus General Service